

О.Ю. Сорокина

План реализации муниципальной программы

"Развитие туризма на 2020-2024 годы

на 2021 год

Код аналитическо й	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия				Срок выполнен ия плановый	Ожидаемый непосредственный результат
	М	П	О	М		
17 1 1 1	1	2	3	4	7	8
17 1 1	Задача 1 Создание благоприятной информационной среды для туристов, формирование имиджа Воткинска, как города привлекательного для туризма.					
17 1 1 1	Разработка и проведение мероприятий по маркетинговой и имиджевой политике города				январь-декабрь	Разработана и принята имиджевая символика города, отражающая основные уникальные характеристики города, как территории благоприятной для проживания, туризма и инвестирования. Подготовлены документы на Всероссийскую туристскую премию "Маршрут года".
17 1 2	Поддержка предложений от МСП индустрии гостеприимства на информационных ресурсах Администрации города Воткинска				январь-декабрь	Сформировано, опубликовано и ежеквартально обновляется предложение по размещению, питанию и организации досуга для туристов и гостей города в сети "Интернет" на официальном сайте
17 1 4	Задача 2 Формирование и продвижение туристского продукта, удовлетворяющего потребности туристов					
17 1 4	Содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта. Содействие развитию событийного туризма				январь-декабрь	Спроектированы туристские маршруты и разработаны тематические экскурсии и маршруты по городу (2 в год); Разработана линейка сувенирной продукции города Воткинска; Созданы и запущены в прокат видеоматериалы о туристском потенциале города (1 в год), подготовлены и изданы рекламно-информационные материалы о туристском потенциале города; туристской карты (1 в год); Сформирован городской реестр объектов индустрии гостеприимства для развития внутреннего въездного туризма